

PRIORIDADES

MENÚS: Por favor revisar homogeneidad en todos los menús

- Menú en Mobile determinar dónde termina el menú. Es muy confuso.
- Resaltar el menú de soporte a clientes, para que sea más visible en que sección se encuentra el usuario. Tomar como referencia la página de Thomson Reuters
Rta Seed: lo que se puede hacer el subrayar los ítems del menú.
Rta Legis: Por favor no subrayar el menú.

GENERALES

- Revisar la miga de pan – Nosotros – Historia.
Rta Seed: Nosotros no existe como página, por lo tanto, no es viable que se visualice de esta forma la miga de pan.
- El texto de encuentre tutoriales... en soporte a clientes es muy grande. En comparación al banner.
Rta Seed: Así está en diseño

PUNTOS DE VENTA

- Revisar el tamaño de las letras contenido Vs. banner
Rta Seed: Está de acuerdo al diseño
- Quitar la imagen de la sección puntos de venta. Se creó caso en Jira LCI-242
- La flecha debería ir hacia abajo en el desplegable... Tenerlo en cuenta en eventos. Se creó caso en jira LCI-243
- El desplegable debería ir en cada punto de venta al hacer el desplégue la flecha debe ir hacia abajo sin el texto de más información. Se creó caso en Jira LCI-246

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

- La opción de todas no está. La flecha en este caso si debe ir al lado.
- No es claro que puedo dar clic, solo es claro cuando hago hover en alguna de las opciones, en Mobile al dar clic no hay ninguna acción, debería ser un ancla a la información. Se creó caso LCI-247
- Unificar redondeado de las opciones con respecto a soporte a clientes, en distribuidores, por ejemplo, el final de la sección esta recortado. Se creó caso LCI-248